



# Kementerian Agama Ditengah Perubahan Demografi Indonesia

Hasanuddin Ali

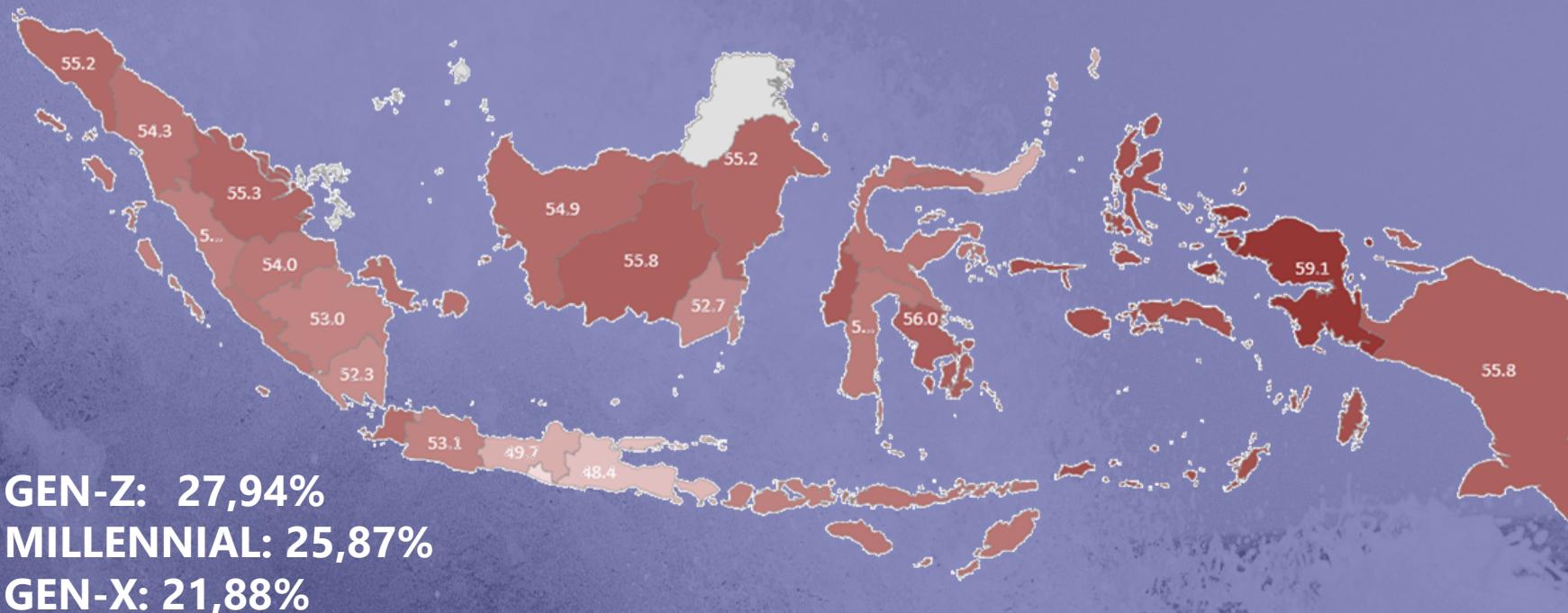
Tenaga Ahli Menteri Agama

Surabaya, Januari 2023



# LANSKAP UMUM DEMOGRAFI INDONESIA

# DEMOGRAFI INDONESIA: SEMAKIN MUDA, SEMAKIN PRODUKTIF



Definisi Generasi Menurut Badan Pusat Statistik (BPS)

- **Gen Z : Lahir tahun 1997-2012**  
Di tahun 2023 Gen Z berusia 11-26 tahun
- **Milenial: Lahir tahun 1981-1996**  
Ditahun 2023 Milenial berusia 27-42 tahun
- **Gen X: Lahir 1965-1980**  
Ditahun 2023 Gen X berusia 43-58 tahun

# 9 PERILAKU MILENIAL INDONESIA

5

BISA APA SAJA



6

LIBURAN  
KAPAN SAJA,  
DIMANA SAJA



7

CUEK DENGAN  
POLITIK



8

SUKA BERBAGI



9

TIDAK HARUS  
MEMILIKI



2

MUDAH BERPALING  
KE LAIN HATI



3

DOMPET TIPIS



4

KERJA CEPAT,  
KERJA CERDAS



1



KECANDUAN INTERNET

# ***Enam Perilaku Gen-Z Indonesia***

## **Internetholic:** *“main internet sejak dini”*

### **Kunci Sukses:**

*Curiosity and Tech-savvy*

**Peduli dengan  
isu-isu Global:**  
*Social and Environment*

### **Pola Komunikasi:**

*More Visual than  
Narration*

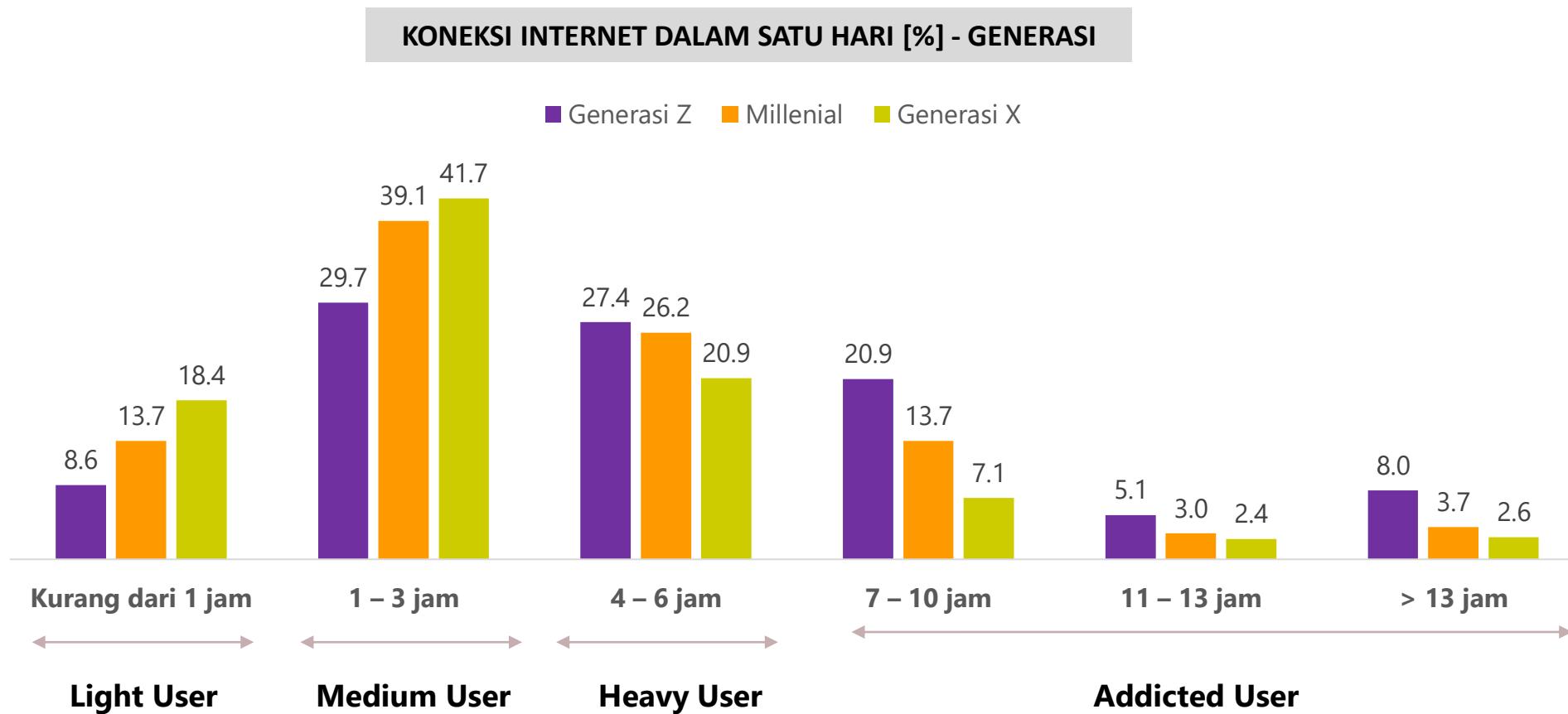
### **Konsumen Kritis:**

*More Emotional than  
Functional*

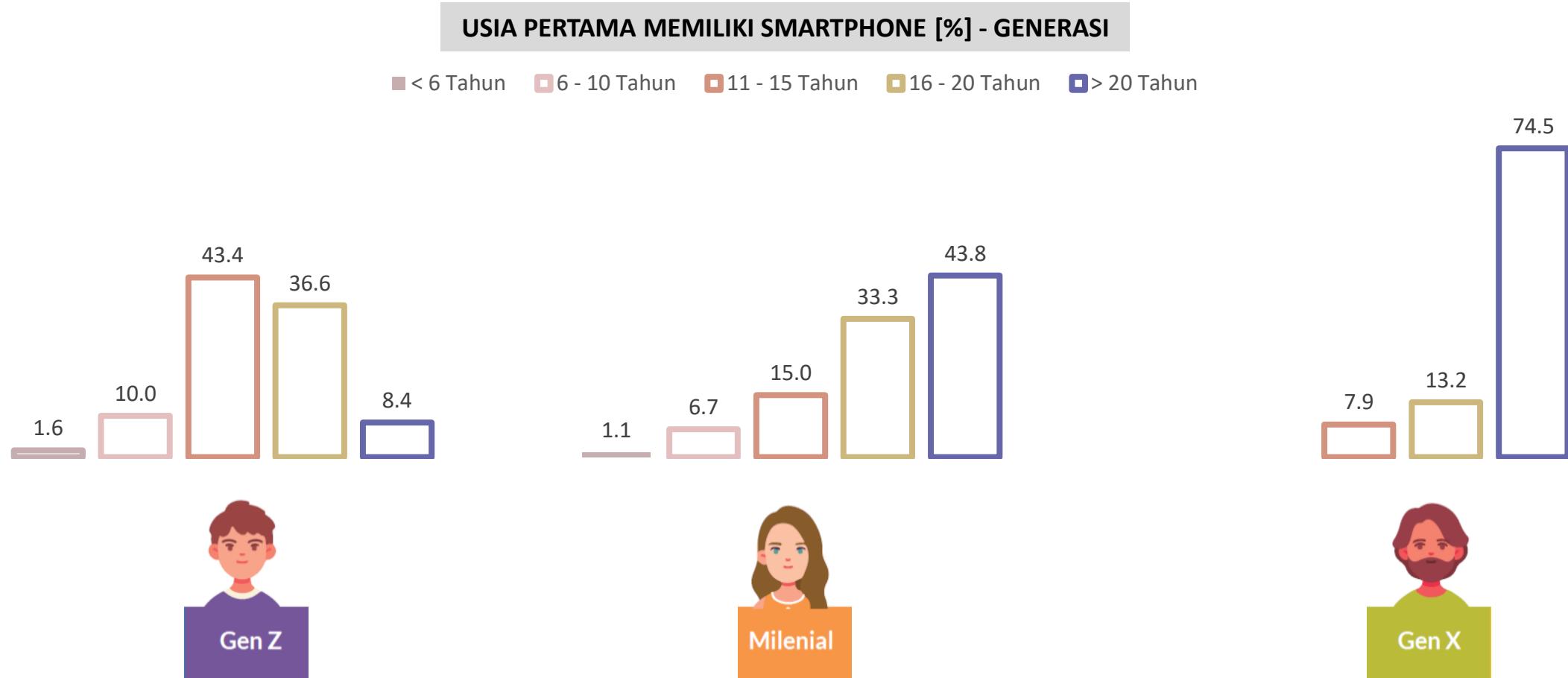
### **Preferensi Produk:**

*More Trends than  
Discount*

# SEMAKIN MUDA, SEMAKIN “GANDRUNG” INTERNET

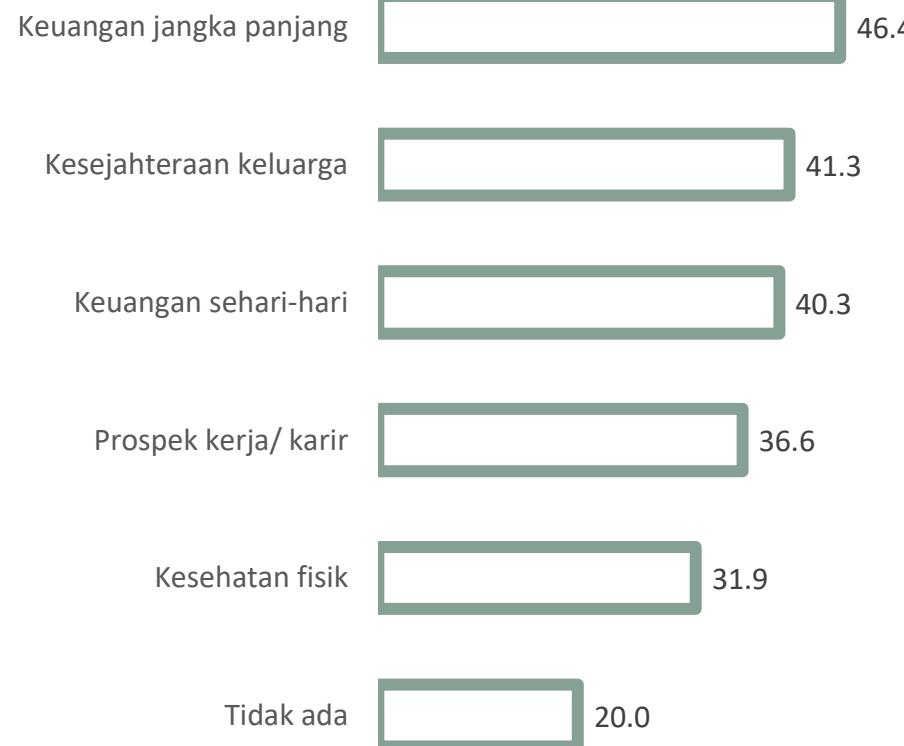


# SEJAK KECIL SUDAH BERINTERAKSI DENGAN INTERNET

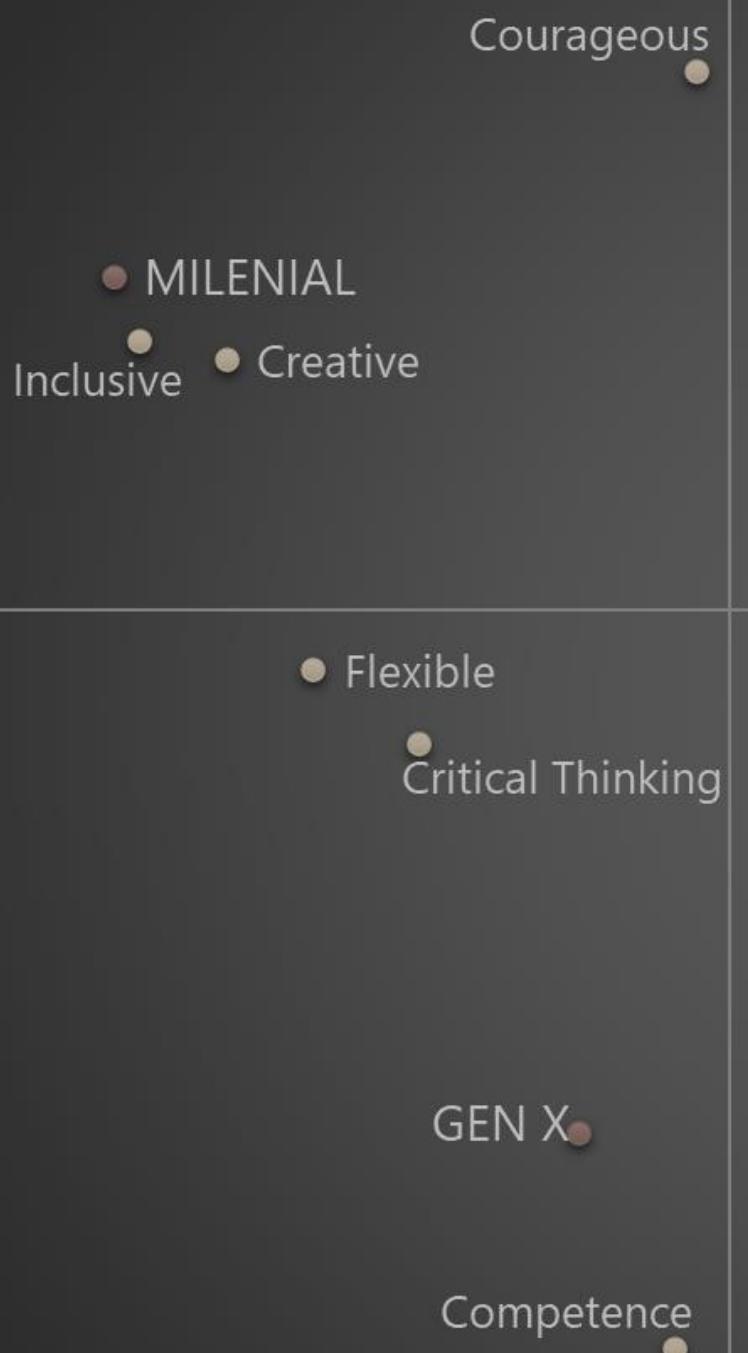


# Gen Z Lebih **Khawatir** akan Prospek Kerja dan Keuangan Sehari-hari

## 3 Generasi (Gen Z, Millennial, Gen X)



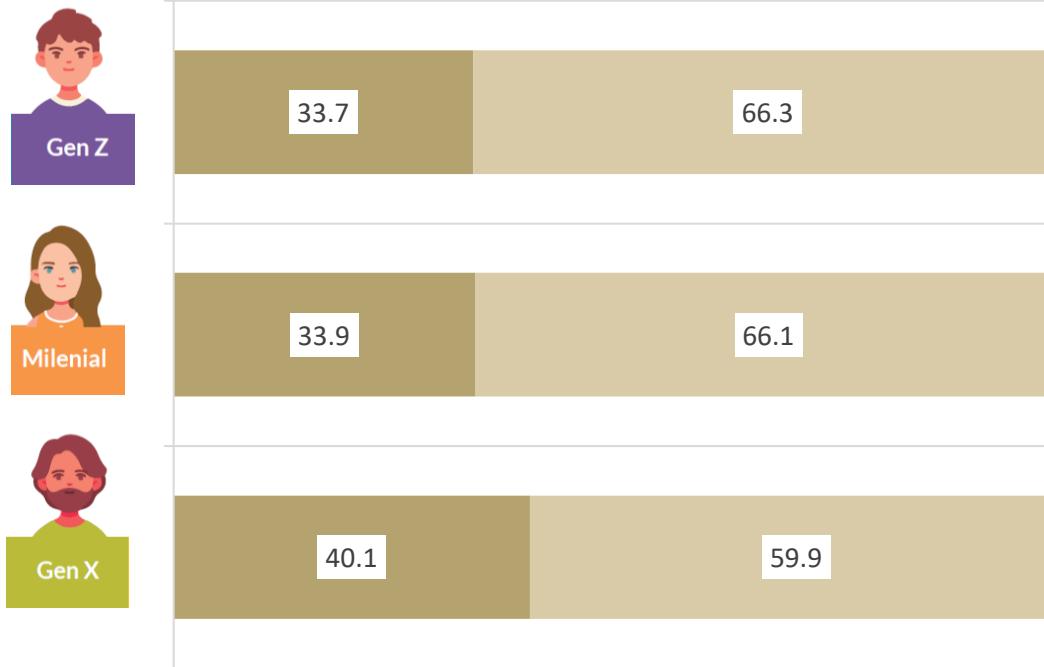
# Apa Kunci Sukses Dalam Bekerja/Karir?



Empathy

# VISUAL LEBIH PENTING DIBANDING NARASI

- Lebih mudah menjelaskan menggunakan tulisan
- Lebih mudah menjelaskan secara visual/ gambar

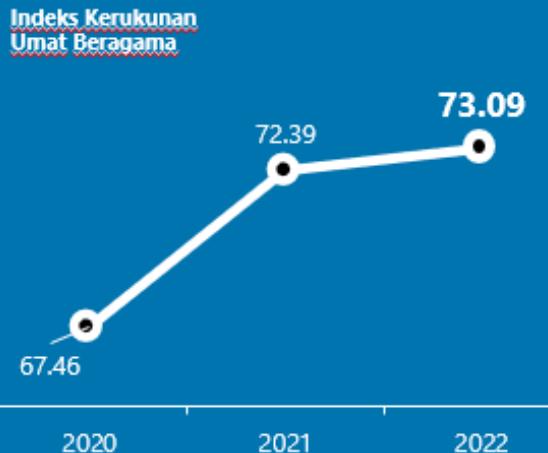
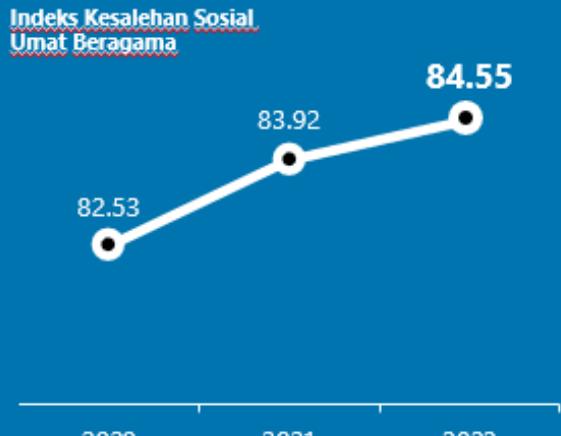


- Memilih foto yang menarik dengan proses edit, tanpa/ sedikit deskripsi (caption)
- Foto tanpa perlu proses edit, yang penting deskripsi (caption) menarik

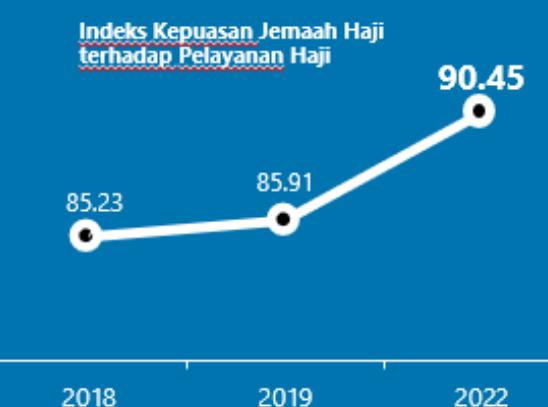


ISU-ISU SENTRAL DI SEPUTAR KEMENTERIAN AGAMA

### Peningkatan Kualitas Hidup Umat Beragama dan Harmoni Sosial dan Kerukunan Antar Umat Beragama



### Peningkatan Kualitas Pelayanan Keagamaan



Kinerja  
Kementerian Agama  
Tahun 2022  
**LUAR BIASA!!!**

\*Tahun 2020 tidak dihitung sebab karena KUA tidak beroperasi secara normal karena pandemi

\*Tahun 2020 dan 2021 tidak ada Jemaah haji Indonesia

# NAMUN, PR KITA MASIH SANGAT BANYAK DI TAHUN 2023



- Mayoritarianisme, pandangan mayoritas berkuasa dan merasa diatas hukum
- Tahun politik 2023 dengan kemungkinan narasi politik identitas
- Kerukunan umat beragama yang berpotensi merenggang

- Belajar agama secara instan mulai marak terjadi dikalangan umat beragama
- Munculnya penceramah agama yang tidak memiliki kapasitas keagamaan dan dijadikan panutan oleh publik

- Tuntutan atas Pendidikan yang semakin berkualitas
- Harapan terhadap layanan dan akses Pendidikan yang semakin merata
- Layanan KUA, Haji, dan Halal yang semakin baik

- Perilaku anak muda yang semakin cepat berubah dan susah diprediksi
- Literasi digital yang tidak merata
- Narasi beragama secara eksklusif dan ekstrim di media massa mainstream dan media online





## Radikalisme, Ekstrimisme, Terorisme

Moderasi Beragama

Konflik Sosial Berdimensi Kebangsaan

Konflik Sosial Berdimensi Keagamaan

22K	10M
Article	Shares
830K	9M
Twitter	Facebook

1/30/2021    2/2/2023

Pilar Moderasi Beragama

Search
--------

Satker

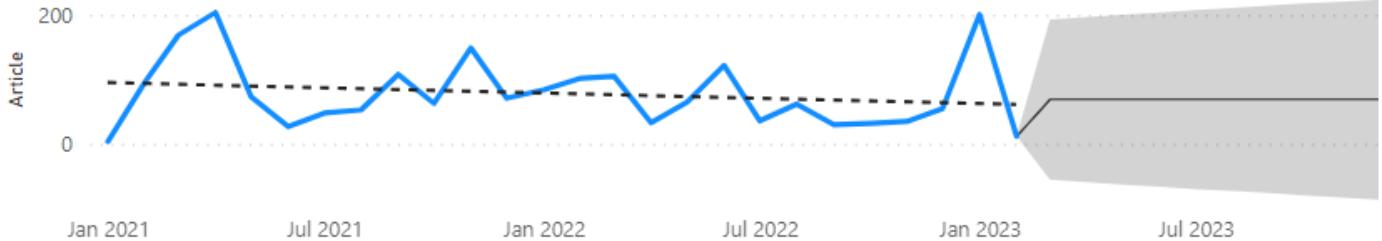
A horizontal bar chart with three bars. The first bar is blue and red, labeled 'Bimas Islam'. The second bar is red, labeled 'Bimas Kristen'. The third bar is blue and red, labeled 'PD Pontren'.

Kategori	Persentase
Bimas Islam	~10%
Bimas Kristen	~10%
PD Pontren	~10%

**Domain name**

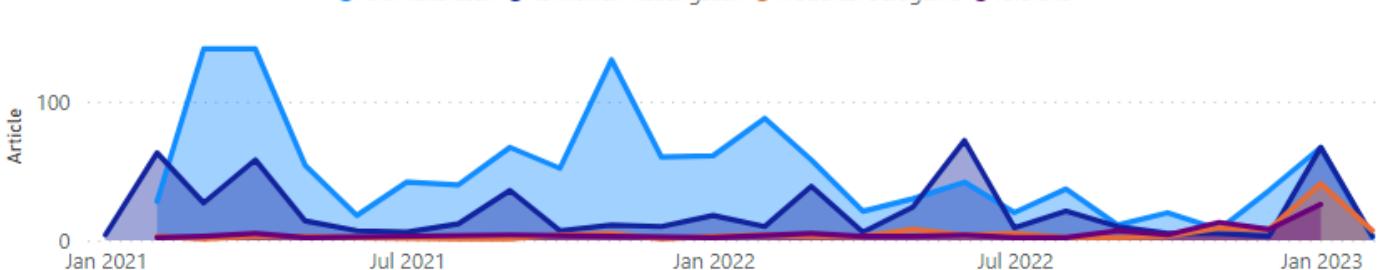
- cnnindonesia...
- kumparan.c...

## Publication



Satker

● Anti Kekerasan ● Komitmen Kebangsaan ● Moderasi Beragama ● Toleransi



A group of approximately ten people are gathered indoors, likely at an event or press conference. They are all wearing blue polo shirts featuring a yellow emblem on the chest. In the center, a man in a dark suit and tie stands with his hands clasped. To his left, a woman in a grey top and a man in a blue shirt are engaged in conversation. To his right, several other individuals in blue shirts are standing in a semi-circle. The background shows a modern interior with large windows and some furniture.

## Dituding Rasis ke Natalius Pigai Hingga Dipolisikan KNPI, Abu Janda Sebut Pelapor Ingin Balas

Hak Politik Dihapus, Ismail Yusanto: Pernahkah HTI Berontak dan Korupsi?  
Sindonews • Jan. 29, 2021

A medium shot of a man with dark hair and glasses, wearing a dark blazer over a white shirt. He is standing behind a podium with a microphone, looking towards the camera. The background is a plain, light-colored wall.

## Terkait Rekening FPI, PPATK Serahkan Hasil Analisa dan Pemeriksaan ke Polri - Jurnal Palopo

A photograph showing a group of people in white clothing, likely traditional or religious attire, gathered outdoors. Many individuals are holding up their phones to take pictures of a person in a white suit standing on a raised platform or vehicle. The scene suggests a public event or a significant occasion.

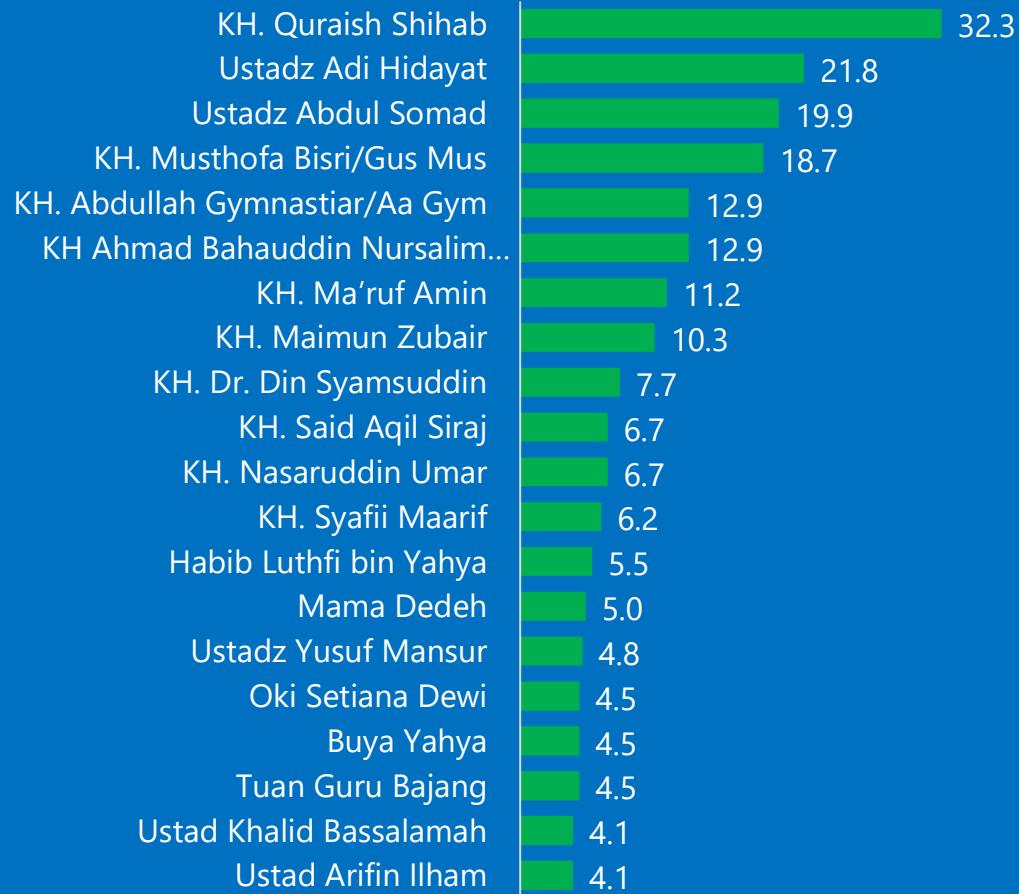
PPATK Serahkan Hasil Analisis dan Pemeriksaan 92 Rekening FPI ke Polri Bisnis.com • Jan 30, 2021

A wide-angle photograph capturing a massive outdoor gathering of people. The scene is filled with individuals, mostly men, dressed in white shirts, some with red and white stripes. Many are holding small flags, including the Indonesian national flag. The crowd is dense, filling the frame from the foreground to the background. In the background, there are trees and a large building with a prominent red and white striped awning. The atmosphere appears to be one of a significant public event or protest.

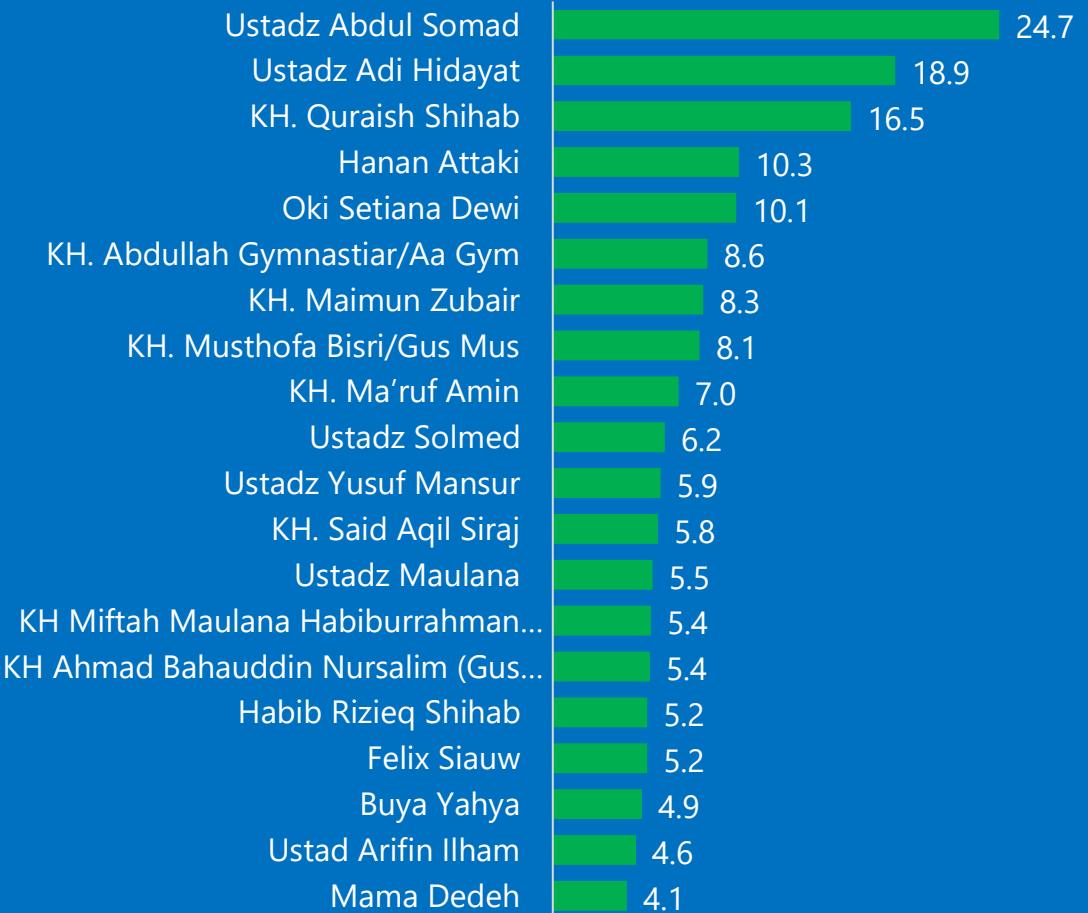
Rekening FPI Diblokir karena Dugaan Melawan Hukum, Ini Respons Kuasa Hukum

## 20 BESAR ULAMA PANUTAN DI PTKIN

DOSEN

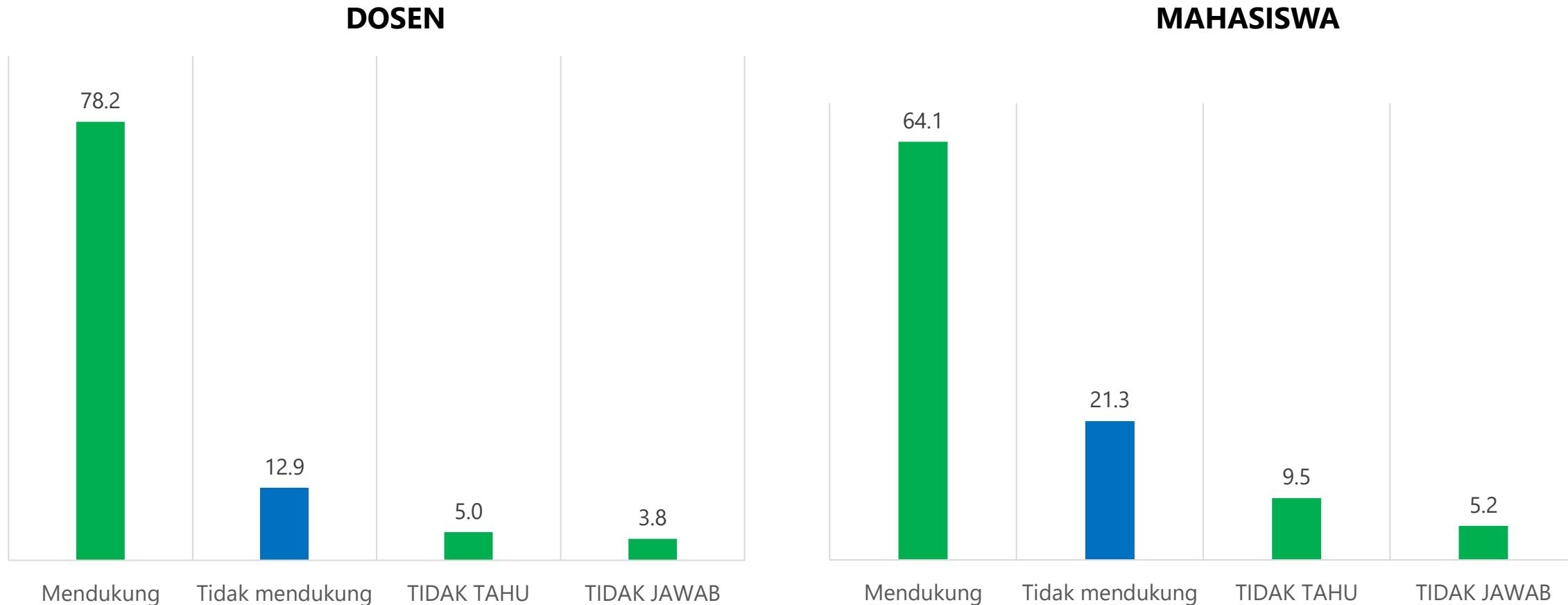


MAHASISWA



## PERSEPSI TERHADAP PEMBANGUNAN TEMPAT IBADAH

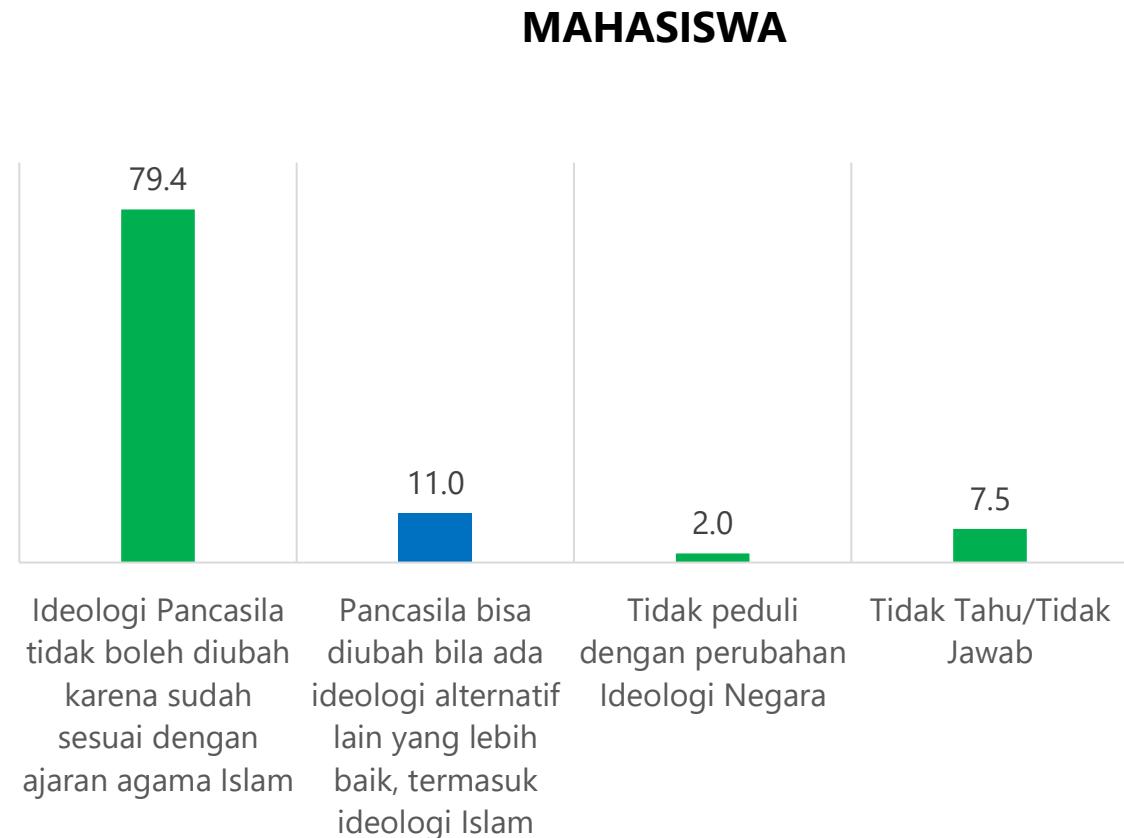
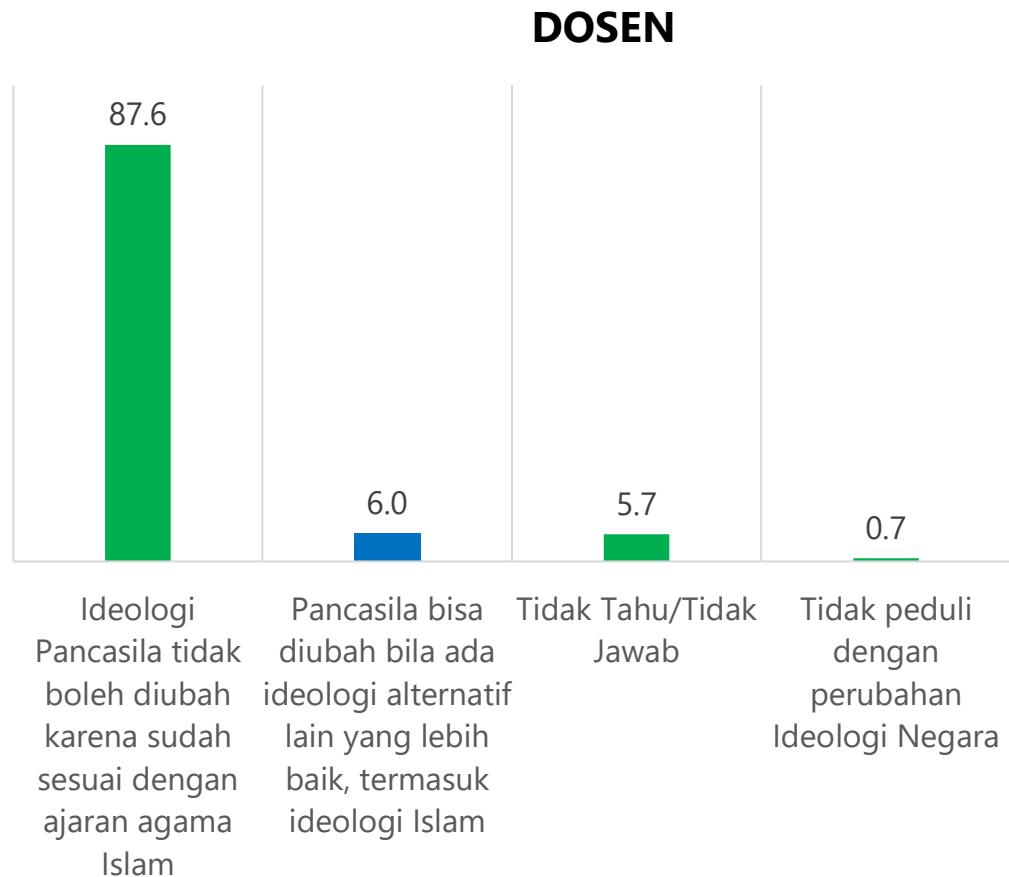
Dukungan terhadap pembangunan tempat ibadah agama lain yang sudah memenuhi prosedur pemerintah



D10. Apakah Anda mendukung bila di daerah anda didirikan rumah ibadah agama lain, yang telah memenuhi syarat yang telah ditetapkan oleh pemerintah? (S)

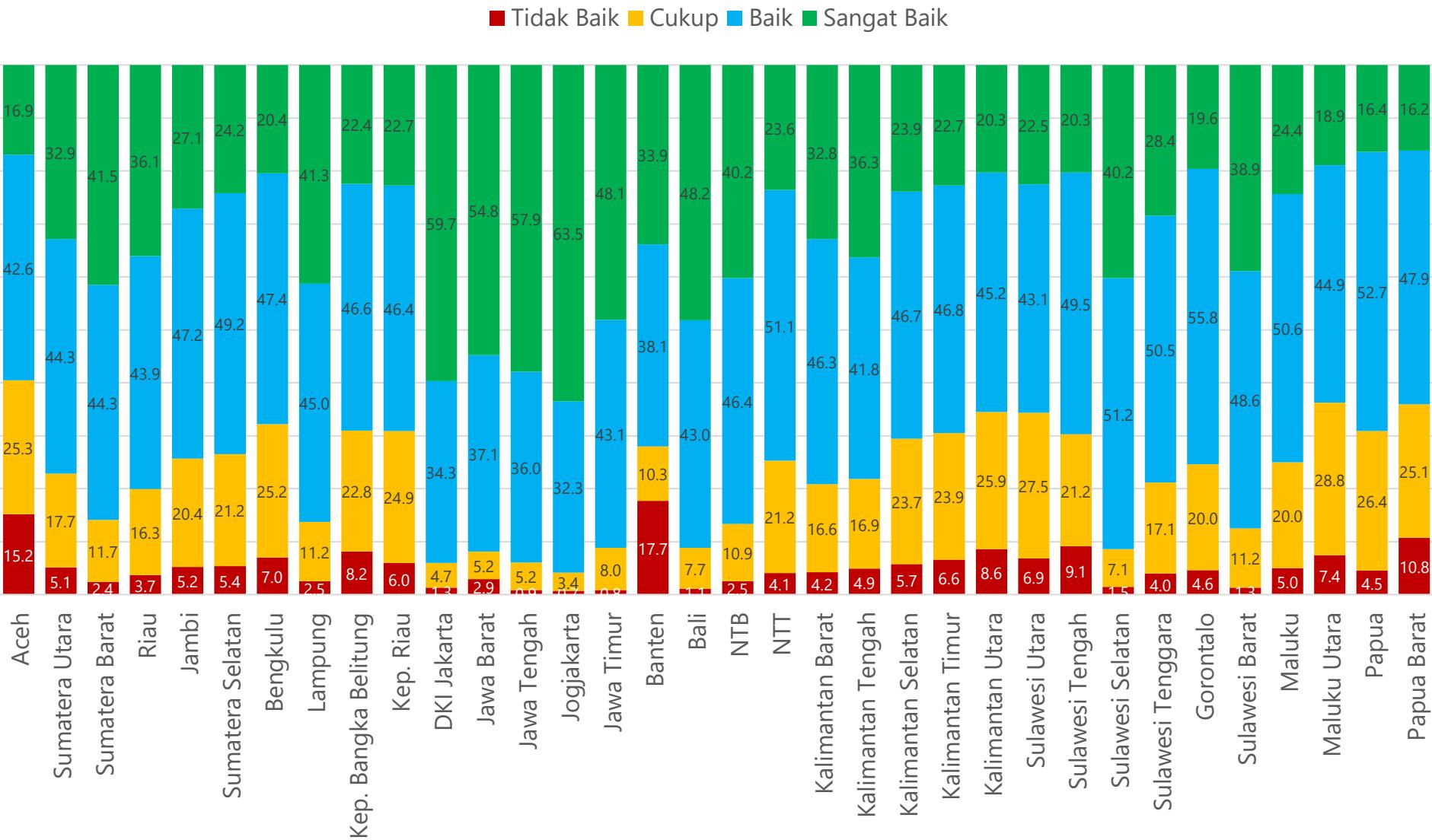
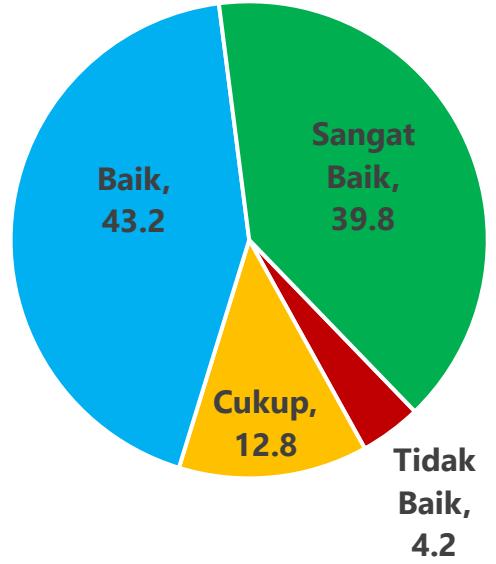
# IDEOLOGI PANCASILA DAN IDEOLOGI ISLAM

Tingkat persetujuan terhadap perubahan ideologi negara



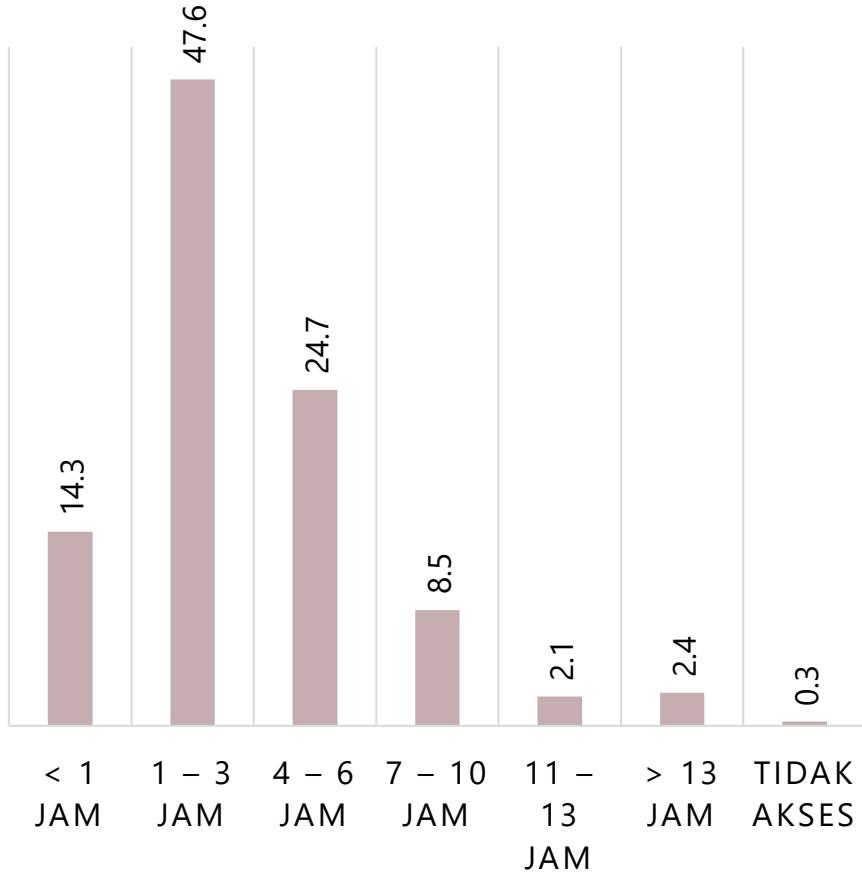
D14. Bagaimana tanggapan Anda, terhadap munculnya aspirasi yang menginginkan Ideologi Pancasila diganti dengan Ideologi Islam? (%)

# HASIL PEMETAAN PENYULUH AGAMA ISLAM

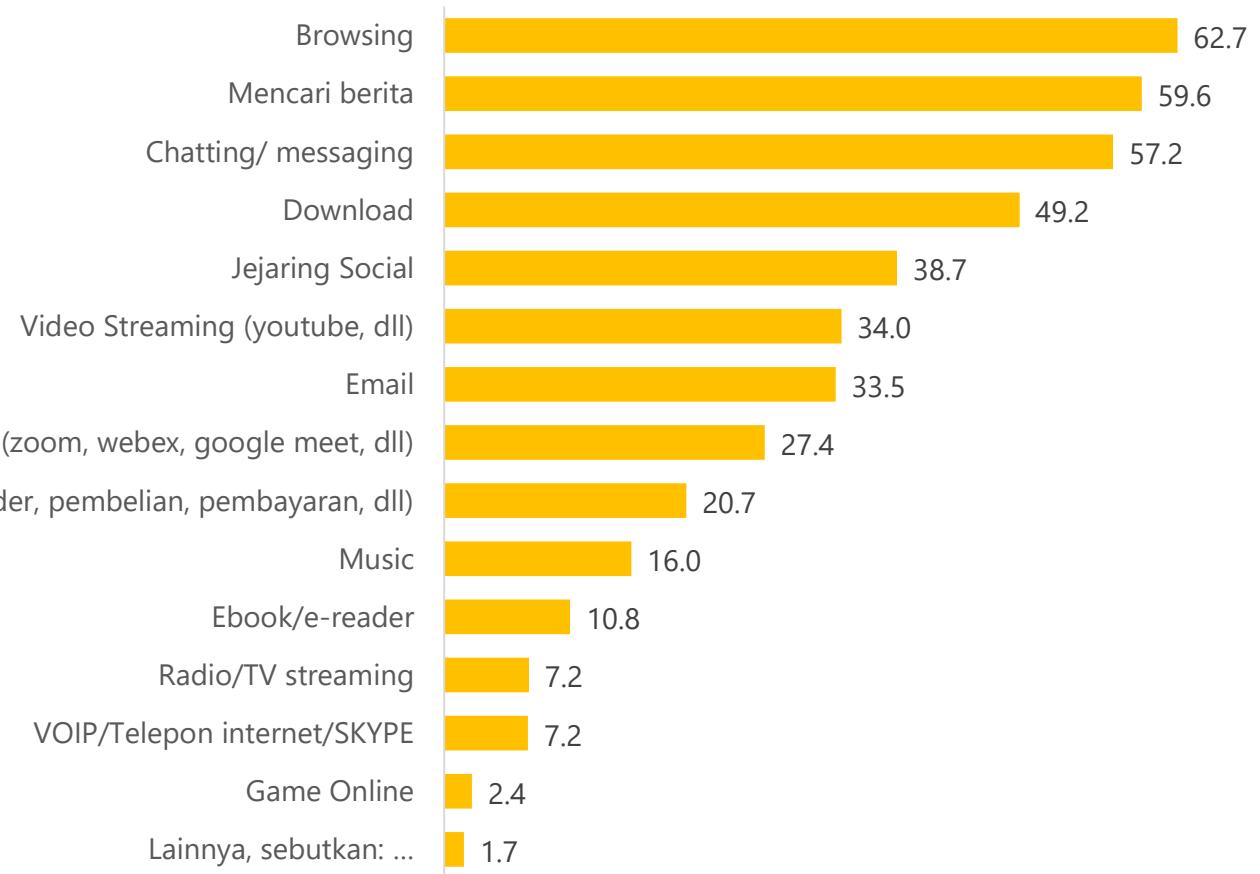


# PERILAKU INTERNET PENYULUH AGAMA ISLAM

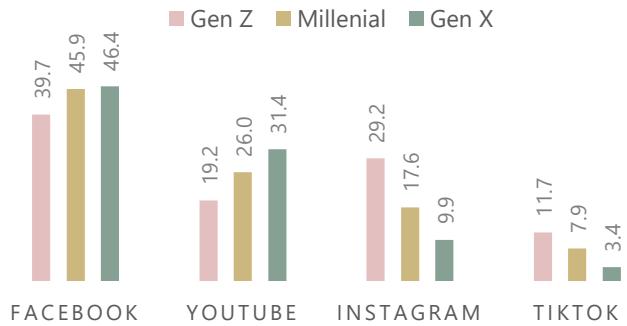
## Lama Akses Internet?



## Tujuan Akses Internet?



# Bagaimana menarik perhatian Gen Z?



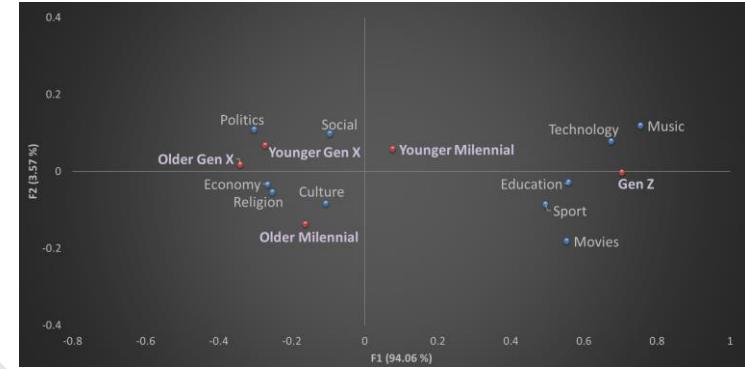
Fokus pada  
Visual  
communication

Entertainment  
is The Key

Kolaborasi  
dengan Key  
Influencer

Share Your  
Values!

Sumber Informasi Produk	GEN-Z	Millenial	GEN-X
Keluarga	69,7	74,9	79,6
Teman/ Sahabat	<b>77,7</b>	<b>80,3</b>	71,1
Saudara	42,3	48,3	46,8
Youtube	<b>42,7</b>	<b>36,1</b>	28,1
Whatsapp	36,4	31,6	26,3
Facebook	<b>32,7</b>	<b>30,9</b>	25,1
Tetangga	23,3	25,5	29,1
Instagram	<b>32,5</b>	<b>18,2</b>	11,7
Media online	16,4	15,7	12,6
Televisi	11,5	12,5	14,6
Twitter	4,9	1,3	1,4
Banner/ Baliho	1,8	2,1	2,2
Lainnya	5,7	5,1	6,7



"Saya bersedia membayar mahal dari merek yang sesuai dengan kepribadian saya dan isu-isu yang saya pedulikan"

	GEN-Z	Millenial	GEN-X
Sangat Tidak Setuju	1,6	1,1	1,4
Tidak Setuju	26,8	33,0	27,9
<b>Tidak Setuju</b>	<b>28,4</b>	<b>34,1</b>	<b>29,2</b>
Setuju	65,0	61,4	66,6
Sangat Setuju	6,5	4,5	4,2
<b>Setuju</b>	<b>71,6</b>	<b>65,9</b>	<b>70,8</b>

# Booster Untuk Akselerasi Semua Program Kemenag 2023

## Mengembangkan Ekosistem Kemenag Muda

- Membuat platform “creative lab” yang memungkinkan generasi muda Kemenag mengaktualisasikan ide dan gagasannya
- Afirmasi terhadap Generasi Muda Kemenag yang moderat dan memiliki potensi untuk berkembang

## Menguasai Narasi Dunia Digital

- Mengoptimalkan sinergi dan jejaring media internal (konvensional dan social media) Kementerian Agama (Direktorat Jendral, PTKN, Madrasah, dan Pendidikan Agama lainnya)
- Memproduksi konten dan narasi digital yang ramah generasi muda (Gen Z dan Milenial)

## Memperkuat Semangat Kolaborasi: One Institution Mentality

- Membangun kesadaran “korps” Kementerian agama sebagai satu tubuh dari pusat hingga daerah
- Meningkatkan program-program kolaborasi antar Direktorat Jendral dan satuan-satuan dibawahnya

TERIMA KASIH